

ФІЛОСОФСЬКЕ ОСМИСЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ОСВІТИ

DOI : 10.33274/2079-4835-2020-21-2-5-13

УДК (378.046–021.64:338.48): (069:001.11) (045)

Богатирьова Г. А.,
канд. пед. наук,
доцент

Донецький національний університет економіки
і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського,
Кривий Ріг, Україна, e-mail: bohatyryova@donnuet.edu.ua
ORCID: 0000-0003-3790-4735

Коваленко Д. О.,
студентка

e-mail: dkovalenko137@gmail.com

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ МОТИВАЦІЇ БАКАЛАВРІВ З ТУРИЗМУ У ПРОЦЕСІ ВИЧЕННЯ КУРСУ «ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА»

Bohatyryova H. A.,
PhD in Pedagogical
sciences
Associate Professor
Kovalenko D. O.,
Student

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhailo Tugan-Baranovsky,
Kryvyi Rih, Ukraine, e-mail: bohatyryova@donnuet.edu.ua
ORCID: 0000-0003-3790-4735
e-mail: dkovalenko137@gmail.com

FORMATION OF PROFESSIONAL MOTIVATION OF BACHELORS IN TOURISM IN WHILE STUDYING THE “FUNDAMENTALS OF MUSEUM STUDIES” COURSE

Мета. Обґрунтовується позиція стосовно того, що розвиток і формування професійної мотивації бакалаврів з туризму відбувається через організацію і зміст навчальної діяльності у процесі вивчення дисциплін професійного спрямування. Аналізуються можливості моделювання діяльнісного професійного середовища за допомогою функціональних форм організації майбутньої професійної діяльності в процесі підготовки бакалаврів з туризму.

Для досягнення мети було використано комплекс теоретичних та емпіричних методів, за допомогою яких було визначено зміст музейної діяльності в нових соціокультурних умовах та стратегії досягнення відповідного рівня професіоналізму здобувачів вищої освіти спеціальності «Туризм».

Методи. Основними методами дослідження професійної мотивації особистості фахівця туристичного профілю стали: метод наукової індукції та дедукції — для розробки наукових підходів до визначення основних компонентів поняття «професійна мотивація», абстрактно-логічного — при визначенні основних проблем створення навчального середовища, метод моделювання — при розробці концептуальних засад реалізації можливостей засобів навчального курсу, їх впливу на самовизначення особистості у світі культурних цінностей та створення туристичного продукту як культурного і мистецького синтезу.

Результати. У контексті дослідження визначено роль і місце навчальної дисципліни «Основи музеєзнавства» у процесі професійної підготовки студентів спеціальності «Туризм». Розглянуто тлумачення поняття «професійна мотивація» у психолого-педагогічній літературі та визначено, що професійна мотивація є предметом цілеспрямованої системної роботи з формування та моделювання професійно спрямованого освітнього простору.

Проаналізовано сукупність факторів, що спрямовують поведінку здобувачів вищої освіти спеціальності «Туризм» у професійному середовищі, обумовлюють ефек-

тивність їх професійної діяльності. Наголошується на тому, що розвиток і формування професійної мотивації відбувається через організацію і зміст навчальної діяльності у процесі впровадження функціональних форм моделювання змісту професійної діяльності бакалаврів з туризму.

Подано авторське визначення професійної мотивації бакалаврів з туризму як інтегрованого особистісного утворення, що відображає сформовану позитивну мотивацію до самовдосконалення, коли відбувається трансформація мотивів студента у професійні мотиви фахівця. Авторами розроблено структурно-функціональну модель формування професійної мотивації бакалаврів з туризму при вивченні курсу «Основи музеєзнавства». Визначено компоненти процесу формування професійної мотивації, форми організації навчального моделювання змісту професійної діяльності з урахуванням фактору, що мотиваційна сфера більш динамічна, ніж пізнавальна та інтелектуальна.

Ключові слова: професійна підготовка, професійна спрямованість навчання, професійні мотиви, професійна мотивація, моделювання професійного освітнього середовища, структурно-функціональна модель формування мотивації.

Постановка проблеми. Вивчення проблеми формування професійної мотивації фахівців сфери туризму в процесі вивчення гуманітарних дисциплін дає можливість виявити суперечності між: зростанням обсягів знань, вмінь і навичок, що необхідні сучасному фахівцю сфери туризму, та недостатньою модернізацією, сталими формами і терміном гуманітарної підготовки студентів у ВНЗ; новою структурою народного господарства, зумовленою інформатизацією суспільства, і рівнем професійної компетентності та мотиваційної готовності до професійної діяльності фахівців туристичної галузі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми мотивації присвячені праці Х. Хекхаузена, Г. Мюрея, Н. Аха, Д. Брауна, Ф. Хоппе, Г. Орлота, А. Бандури, Г. Айзенка, С. Занюка, А. Реана, В. Асеева, К. Левіна, В. Століна та ін.

Значна роль в осмисленні проблеми мотивації особистості до професійної діяльності належить дослідженням, які розкривають понятійну основу мотивації (Г. Костюк, О. Леонтьєв, С. Рубінштейн, Р. Немов та ін.), єдність динамічного і змістовного аспектів мотивації (В. Асеев), принцип активності суб'єкта в процесі діяльності (К. Абульханова-Славська, Г. Костюк, С. Рубінштейн, Б. Ананьєв, О. Єлісєєв), вплив ситуативних чинників на мотивацію (Х. Хекхаузен, Є. Ільїн), формування мотивації до різноманітних видів діяльності (В. Асеев, А. Маркова, О. Сидоренко, В. Климчук).

Проблемі формування мотивації професійної діяльності (й туристичної також) присвячені роботи Н. Волкової, Г. Журавльової, О. Канарської, А. Котової та ін. Питання формування професійної мотивації фахівців туристичного напрямку розглядаються у працях В. Квартального, В. Федорченка, Н. Фоменко та ін.

Мета статті — обґрунтування позиції стосовно того, що розвиток і формування професійної мотивації бакалаврів з туризму відбувається через організацію і зміст навчальної діяльності у процесі вивчення дисциплін професійного спрямування, аналізу можливостей моделювання діяльнісного професійного середовища за допомогою функціональних форм організації майбутньої професійної діяльності в процесі підготовки бакалаврів з туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження. Трансформаційні процеси в освіті на тлі інтеграційних процесів щодо входження у міжнародний туристичний простір вимагають удосконалення професійної підготовки фахівців з туризму. Мова йде про реформування професійної туристської освіти та її удосконалення завдяки створенню освітнього середовища на основі змін у мотиваційній сфері фахівців з туризму [2].

Як показав аналіз наукових праць вчених, проблема спонукання людини до ефективної професійної діяльності є предметом дослідження багатьох наук. У першу чергу, актуалізуються чинники і процеси, які формують позитивне відношення до професії, знаходять відбиток у свідомості особистості, спонукають і спрямовують її до вивчення майбутньої професійної діяльності. Велике значення мають також конкретні стимули, що обумовлюють вибір професії [6].

Особливу роль у формуванні мотивів професійної діяльності і поведінки відіграють потреби, серед яких найбільш актуальною для нашого дослідження є потреба в самоактуалізації і самовираженні (у реалізації своїх потенційних можливостей і здібностей, у зростанні власної особистості, у розумінні, осмисленні і розвитку власного «Я» [10].

Термін «мотивація» у психології розглядається як внутрішня спонукальна причина дій і вчинків особистості, а мотивація виступає як система взаємопов'язаних мотивів діяльності, що визначають лінію поведінки.

Учені пропонують об'єднати усі мотиви у такі чотири групи: професійні, пізнавальні, соціальної ідентифікації, утилітарні. Прикладом професійних мотивів вони називають прагнення стати висококваліфікованим фахівцем; пізнавально-інтелектуальних — бажання отримувати задоволення від самого процесу навчання; соціальної ідентифікації — прагнення студентів до гарного навчання заради соціального схвалення з боку оточення; утилітарних — бажання мати матеріальну винагороду та уникнення засудження з боку близьких [1].

Ієрархія мотивів змінюється під дією внутрішніх і зовнішніх чинників, які впливають на актуалізацію існуючих та формування нових мотивів. Актуалізуючи певні мотиви, змінюючи ієрархію мотивів, залучаючи додаткові сформовані мотиви, можна керувати власною поведінкою, у міру можливості та за необхідності — поведінкою іншої людини. Крім того, мотиви можуть бути як усвідомлюваними, так і неусвідомлюваними, відповідно, мотивація поведінки може бути свідомою і несвідомою. Їх також взаємопов'язують з потребами — усвідомлені потреби стають мотивами, які доцільно класифікувати за видами, залежно від мети, яку ставить перед собою особистість, а не за джерелом виникнення.

Складність вивчення професійної мотивації та її формування пояснюється тим, що на студента одночасно впливає комплекс зовнішніх і внутрішніх мотивів, які не лише доповнюють один одного, але і вступають у суперечності. Саме тому професійна мотивація може проявлятися як стійке утворення особистості і як компонент діяльності. Звичайно, важливою є позитивна мотивація, яка розглядається нами як сформованість мотивів, що спонукають студента до вивчення та ефективної реалізації професійної взаємодії. На думку дослідників, становлення майбутнього фахівця як висококваліфікованого фахівця можливо лише за умов сформованого мотиваційно ціннісного відношення в його професійному становленні [3].

Ми виходили з положення про те, що мотивація є стійким утворенням особистості і компонентом діяльності на основі впливу професійно спрямованого навчання. Термін «мотивація» вперше використав А. Шопенгауер у статті «Чотири принципи достатньої причини» (1900–1910), після чого його стали широко використовувати у психологічній науці [5]. Проблема спонукання людей до ефективної діяльності була, є і буде предметом психологічного та педагогічного дослідження, бо постійно, з розвитком суспільства, змінюються потреби людей, їх мотиви, цілі, інтереси тощо (рис. 1).

Науковці наводять приклади внутрішніх і зовнішніх мотивів. Так, до внутрішніх мотивів учені відносять процесуальні, результативні і саморозвивальні. Зовнішні



Рисунок 1 — Функції мотивації особистості до професійної діяльності [1; 6]

мотиви поділяють на суспільні та особистісні. Ці мотиви мають суттєвий вплив на формування мотивації, тому що поєднують саме ті фактори, які для людини найбільш вразливі [4]. Мотивація — єдина система мотивів у структурі потреб, цілей, інтересів, мотивами діяльності можуть виступати реальні предмети або ідеї, почуття й переживання, у чому втілюється потреба особистості [13].

Сьогодні музей уявляє собою своєрідний та унікальний освітній простір як розвиваюча цілісність, в якій відбувається засвоєння і трансляція гуманістичних цінностей. Сучасне суспільство розглядає музей як засіб, здатний зробити істотний вплив на розвиток освіти й визначає музей як історично обумовлений багатофункціональний інститут соціальної інформації, призначений для збереження культурно-історичних і природничо-наукових цінностей, накопичення і розповсюдження інформації за допомогою музейних предметів [11].

Як стверджують дослідники, сучасний музейний працівник повинен володіти комп'ютерними технологіями, що застосовуються в діяльності музею, вміти формувати музейні електронні інформаційні ресурси, електронний архів музею, створювати електронні музейні каталоги та видання, розробляти і впроваджувати комп'ютерні програми з музейної проблематики [8].

У різних формах у музейному середовищі відвідувач бере участь в діалозі культур, взаємодії особових ціннісних уявлень. Глядач по-різному сприймає музейні цінності за допомогою розуміння, співпереживання, пояснення і споглядання. Спілкування з мистецтвом не терпить суєтності, при цьому важлива як самоорганізація, так і організація ззовні. Занурення в самотутній світ музею вимагає певної самовіддачі, душевних зусиль, а іноді подолання стереотипів і внутрішніх бар'єрів.

Ми виходили з визначення музею як «засобу розширення культурного і інформаційного горизонту, своєрідного інструменту, що оформляє в історичному контексті процеси спілкування і взаємодії носіїв різних культур і субкультур, представників різних соціальних, професійних, вікових, етнічних груп» [9].

Навчальний курс «Основи музеєзнавства» вивчається бакалаврами з туризму як вибіркова дисципліна, яка має значний потенціал для формування професійної мотивації здобувачів вищої освіти сфери обслуговування. За умов впровадження дистанційних технологій у навчальний процес можливості курсу збільшуються за рахунок новітньої платформи організації навчального процесу Moodle, яка передбачає використання комп'ютерного обладнання, мережових технологій, текстової інформації, відеоматеріалів, специфічних форм контролю у вигляді процедури тестування, а також інтерактивних дій: написання есе, рефератів, письмових повідомлень, спілкування за допомогою програми Skype.

У процесі формування професійної спрямованості студентів необхідно враховувати особливості мотивів. Основною проблемою будь-якої професійної освіти є перехід від навчальної діяльності, яка активно здійснюється студентом до засвоєної ними професійної діяльності, тобто відбувається трансформація мотивів студента у професійні мотиви фахівця. Виходячи з цього положення, можна зробити висновок, що мотивація у студентів впродовж їх навчання у ВНЗ зазнає деяких змін, тобто мотивація має свою динаміку від курсу до курсу. Саме тому в структурі дистанційного курсу особливе місце належить індивідуальним завданням, які різняться за своїм рівнем складності. Серед них — вправи-тести, виконуючи які студент має змогу переконатись, чи оволодів він матеріалом тієї чи іншої теми. Це завдання репродуктивного рівня. Завдання вищого, або продуктивного та творчого, рівня передбачають активне володіння матеріалом та вміння його відтворити і застосовувати. Таким чином, студент сам обирає собі завдання за своїми можливостями. У результаті навчання набуває індивідуалізованого характеру й сприяє творчому розвитку особистості майбутнього фахівця [1].

Наприклад, важливими для бакалаврів з туризму при вивченні «Осн. музеєзнавства» є накопичення досвіду самостійної діяльності в комп'ютерно-опосередкованому музейному середовищі (створення інтерактивного простору озвучення зображень на картині; інтерактивні інсталяції; перебування в музеї за допомогою технології eye-tracking та ін.). Основним завданням повинно бути створення унікального музейного простору, який буде не просто зібранням матеріальних артефактів, а перебування в якому може стати цінним досвідом для відвідувачів музею. Формуванню професійної мотивації бакалаврів з туризму сприятиме глибинний контакт з мистецтвом, який може бути посилений за допомогою сучасних візуально привабливих медійних форм (наприклад, акустична інтервенція «Підслуханий музей» авторів О. Шмурака та О. Шпудейка).

Актуалізації існуючих та формуванню нових мотивів здобувачів вищої освіти сприятиме їх здатність мобілізувати в професійній діяльності знання і вміння, використовувати засоби виконання дій при вирішенні професійних завдань. Зокрема, виконання вправ на моделювання професійного середовища діалогічними засобами через введення бакалаврів з туризму в діяльнісне середовище, в якому відбувається співіснування і взаємодія; вправи на конструювання і трансформування віртуальної реальності за допомогою пошуковиків Google, Yandex, Meta, Yahoo (конструювання термінологічного простору, створення емоцій-настрою, інтерактивні відеоінсталяції тощо).

На підвищення мотивації бакалаврів з туризму була спрямована організація виховної роботи зі студентами. Викладачі кафедри туризму та країнознавства Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського щомісячно проводили організаційно-виховні заходи, які популяризують туристичну діяльність у студентської молоді. Студенти брали активну участь у тренінгах, які були спрямовані на підготовку фахівців з туризму до професійної взаємодії зі споживачами туристичних послуг. Професійна мотивація формувалася у навчальному процесі завдяки використанню форм і методів проведення занять, що імітують особливості майбутньої туристської діяльності.

Основним завданням стала розробка моделі формування професійної мотивації бакалаврів з туризму у процесі вивчення курсу «Основи музеєзнавства» (рис. 2). Як показало наше дослідження, потребують розробки й переосмислення форми музей-

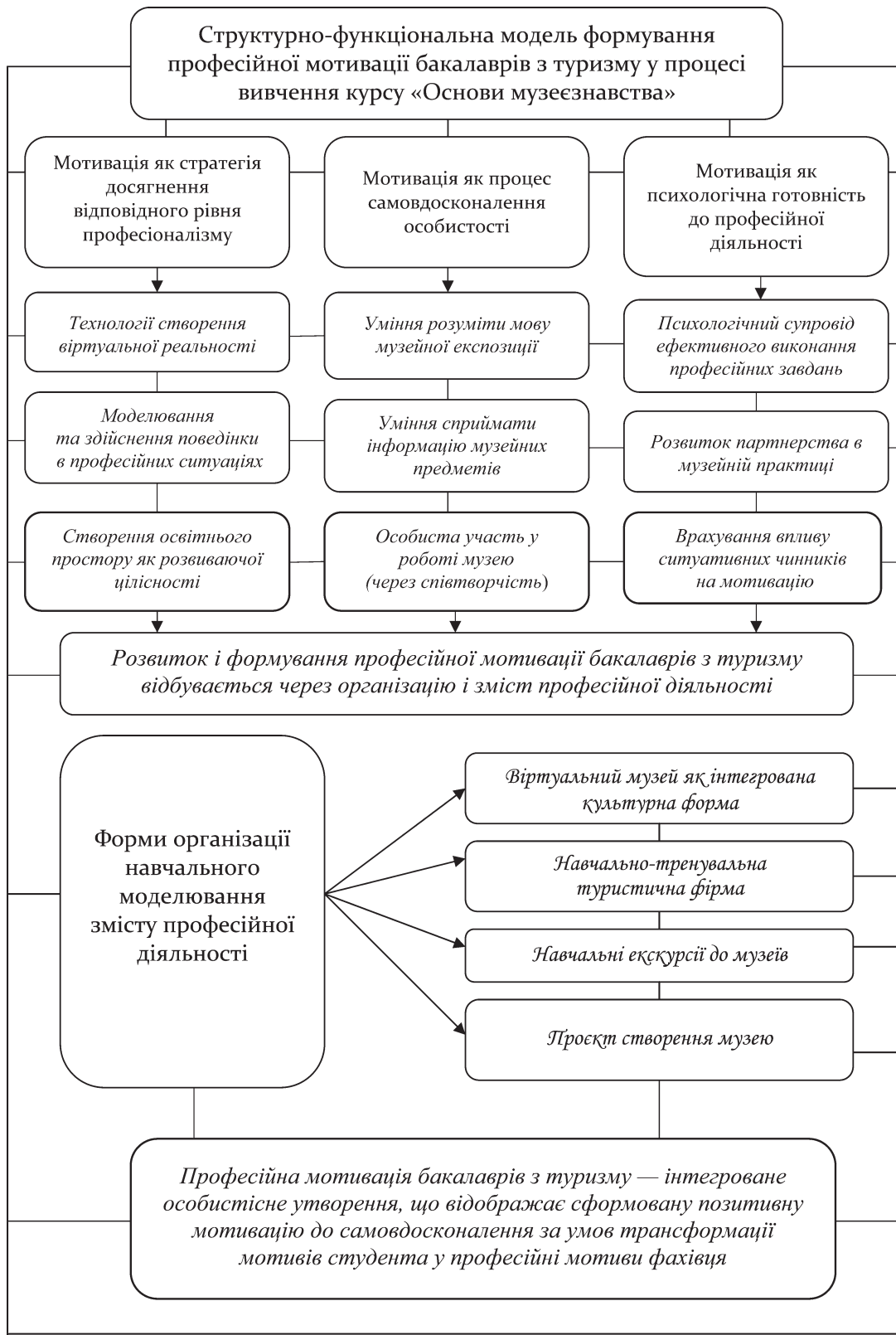


Рисунок 2 — Структурно-функціональна модель формування професійної мотивації бакалаврів з туризму у процесі вивчення курсу «Основи музеєзнавства» (розроблено автором)

ної комунікації, які повинні бути спрямовані не лише на пізнання, а й на співучасть і співпереживання. Мова йде про нові соціокультурні умови, за яких відбувається зміна норм демонстрації творів і стандартів їх експонування в музеях. У свою чергу це потребує розробки й впровадження системи форм організації навчального моделювання змісту професійної діяльності бакалаврів з туризму на основі врахування дії конкретних мотиваційних стимулів.

Нами розроблена структурно-функціональна модель цієї системи на основі синергетичного підходу, з урахуванням мотивації як стратегії досягнення рівня професіоналізму, як процесу самовдосконалення та психологічної готовності бакалаврів з туризму до професійної діяльності.

Розроблена нами структурно-функціональна модель формування професійної мотивації бакалаврів з туризму при вивченні курсу «Основи музеєзнавства» дозволяє визначити механізми взаємодії особистих ціннісних уявлень здобувачів вищої освіти через інформаційно-візуально-пізнавальний контакт з музейними предметами, оволодіти навичками міжкультурного спілкування у процесі ознайомлення із видовищністю візуальних форм сучасного мистецтва.

Висновки. Моделювання професійного середовища у процесі вивчення курсу «Основи музеєзнавства» передбачає зміни змісту навчальної діяльності бакалаврів з туризму, надання їй ознак системності. Розбудова освітнього професійного простору потребує вивчення факторів, що обумовлюють ефективність професійної діяльності, комплексу зовнішніх і внутрішніх мотивів. З урахуванням того, що сьогодні змінюються підходи до роботи як з музейною експозицією, так і аудиторією, посилюється потреба у вивченні можливостей взаємодії з художніми творами, зокрема за допомогою інтернет-ресурсів. Важливо долучити здобувачів вищої освіти до особистісної участі в роботі музею через розробку і реалізацію віртуального проєкту, що дозволить накопичити досвід моделювання та здійснення поведінки в професійних ситуаціях, врахувати вплив ситуативних чинників на мотивацію, надати формам організації навчального процесу позааудиторної роботи змісту професійної діяльності.

Список літератури

1. Безкоровайна Л. В. Теоретичні і методичні засади професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства у вищих навчальних закладах : автореферат дис. ... д-ра пед. наук. Запоріжжя, 2018. 43 с.
2. Бойко Л. Г. Актуальні проблеми професійної підготовки фахівців з туристичної діяльності на сучасному етапі. *Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія»*. Педагогічні науки. 2016. № 2 (12). С. 157–160.
3. Дунець Л. І. Формування професійних інтересів у майбутніх фахівців. *Рідна школа*. 2001. № 1. С. 48–49.
4. Еременко Е. Д. Аудиовізуальна комунікація в музейній сфері: дис. ... канд. культурол. наук. СПб., 2000. 205 с.
5. Занюк С. С. Психология мотивации. Киев : НикаЦентр, 2001. 352 с.
6. Іванова Н. Г. Мотивація фахівця до професійної діяльності: поняття, зміст та функції. *Вісник КНУ ім. Т. Г. Шевченка*. 2016. № 1 (34). С. 21–24.
7. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб. : Питер, 2011. 512 с.
8. Салата О. О. Основи музеєзнавства : навчально-методичний посібник. Вінниця : Нілан-ЛТД, 2015. 164 с.
9. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги-XXI, 2003. 300 с.

10. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму. World Travel and Tourism Council WTTC. URL : <http://www.wttc.org>.
11. Реан А. А. Психология адаптации личности. СПб. : Прайм ЕВРОЗНАК, 2008. 479 с.
12. Сакун Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в розвинутих країнах світу : [монографія]. К. : МАУП, 2004. 399 с.
13. Федорченко В. К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04 / Інститут педагогіки і психології професійної освіти АПН України. К., 2005. 512 с.

References

1. Bezkorovajna, L. V. (2018). *Teoretychni i metodychni zasady profesiinoi pidhotovky maibutnikh fakhivtsiv z turyzmoznavstva u vyshchyykh navchalnykh zakladakh (avtoreferat)* [Theoretical and methodical bases of professional training of future specialists in Tourism in higher educational institutions (thesis abstract PhD in Pedagogic sciences)]. Zaporizhzhia, 43 p.
2. Boiko, L. H. (2016). *Aktualni problemy profesiinoi pidhotovky fakhivtsiv z turystychnoi diialnosti na suchasnomu etapi* [Actual problems of professional training of specialists in Tourism at the present stage]. *Visnyk universytetu imeni Alfreda Nobelia* [Bulletin of Alfred Nobel University. Series "Pedagogy and Psychology". Pedagogical sciences], no. 2 (12), pp. 157–160.
3. Dunets, L. I. (2001). *Formuvannia profesiynykh interesiv u maibutnikh fakhivtsiv* [Formation of professional interests of future specialists]. *Ridna shkola* [Native school], no. 1, pp. 48–49.
4. Eremenko, E. D. (2000). *Audiovizual'naja komunikacija v muzejnoj sfere: dis.... kand. kul'turologii* [Audiovisual communication in the museum sphere : thesis abstract PhD in in Culturology]. SPb., 205 p.
5. Zaniuk, S. S. (2001). *Psihologija motivacii* [The psychology of motivation]. Kiev, NikaCentr Publ., 352 p.
6. Ivanova, N. H. (2016). *Motyvatsiia fakhivtsia do profesiinoi diialnosti: poniattia, zmist ta funktsii* [Motivation of a specialist to professional activity: concepts, content and functions]. *Visnyk KNU im. T. H. Shevchenka* [Bulletin of T. Shevchenko KNU.], no. 1 (34), pp. 21–24.
7. Il'jin, E. P. (2011). *Motivacija i motivy* [Motivation and motives]. SPb, Piter Publ., 512 p.
8. Salata, O. O. (2015). *Osnovy muzeieznnavstva* [Fundamentals of museum studies]. Vinnytsia, Nilan-LTD Publ., 164 p.
9. Kyfiak, V. F. (2003). *Orghanizatsiia turystychnoi diialnosti v Ukraini* [Organization of tourist activity in Ukraine]. Chernivtsi, Knyhy-XXI Publ., 300 p.
10. The official site of the World Travel and Tourism Council. World Travel and Tourism Council WTTC. Available at : <http://www.wttc.org>. (Accessed 23 January 2020).
11. Rean, A. A. (2008). *Psihologija adaptacii lichnosti* [Psychology of personality adaptation]. SPb, PrajmEVROZNAK Publ., 479 p.
12. Sakun, L. V. (2004). *Teoriia i praktyka pidhotovky fakhivtsiv sfery turyzmu v rozvynutykh krainakh svitu* [Theory and practice of training specialists in the field of tourism in developed countries]. Kyiv, MAUP Publ., 399 p.
13. Fedorchenko, V. K. (2005). *Teoretychni ta metodychni zasady pidhotovky fakhivtsiv dlia sfery turyzmu: dys. doct. ped. nauk* [Theoretical and methodological foundations of

training specialists for Tourism. Thesis abstract Grand PhD in Pedagogic sciences]. Kyiv, Institut pedahohiky i psykholohii profesiinoi osvity APN Ukrainy Publ., 512 p.

Дата надходження рукопису 16.11.2020

The objective. *The objective of the article is to substantiate the statement that the development and formation of professional motivation of bachelors in Tourism is through the organization and content of educational activities in the process of studying disciplines of professional orientation; to analyze possibilities of modeling of activity professional environment by means of functional forms of the organization of future professional activity in the course of bachelors in Tourism training.*

To achieve this purpose, a set of theoretical and empirical methods are used, which determine the content of museum activities in the new socio-cultural conditions and strategies to achieve the appropriate level of professionalism of higher education students in Tourism.

Methods. *The main methods of studying the professional motivation of the personality of a tourism specialization are: the method of scientific induction and deduction — to develop scientific approaches to defining the main components of the concept of professional motivation, abstract-logical — to define the main problems while creation of learning environment, modeling method — while developing conceptual foundation means of the training course, their influence on the self-determination of the individual in the world of cultural values and the creation of a tourist product as a cultural and artistic synthesis.*

Results. *In the context of the research, the role and place of the discipline “Fundamentals of Museum Studies” in the process of professional training of students in Tourism are determined. The interpretation of the concept of «professional motivation» in the psychological and pedagogical literature is considered and it is determined that professional motivation is the subject of purposeful systematic work on the formation and modeling of professionally oriented educational environment.*

The set of factors that guide the behaviour of applicants for higher education in speciality «Tourism» in a professional environment, determine the effectiveness of their professional activities is analyzed. It is emphasized that the development and formation of professional motivation is through the organization and content of educational activities in the process of introducing functional forms of modeling the content of professional activities of bachelors in Tourism.

The author's definition of professional motivation of bachelors in Tourism as an integrated personal education is given, which reflects the formed positive motivation for self-improvement, readiness to perceive the language of the museum exposition, when the student's motives are transformed into professional motives. The authors have developed a structural and functional model of the formation of professional motivation of bachelors in Tourism in the course of «Fundamentals of Museum Studies». The components of the process of formation of professional motivation, forms of organization of educational modeling of the content of professional activity are determined, taking into account the fact that the motivational sphere is more dynamic than cognitive and intellectual ones.

Key words: *professional training, professional orientation of education, professional motives, professional motivation, modeling of professional educational environment, structural and functional model of formation of professional motivation of bachelors in Tourism.*